|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Esaurimento |
| Participating  *Actor* | Luca, il proprietario  Anna, un cliente del sito |
| Flow of events | 1. Anna ha appena comprato una giacca sul sito 2. Dopo tale acquisto il software verifica che la quantità di quel prodotto e scesa sotto la soglia minima prefissata. 3. Il software si occupa di inviare al proprietario una notifica su e-mail con oggetto “PRODOTTO IN ESAURIMENTO” con le specifiche di quel prodotto 4. Il proprietario avvisato dalla notifica decide di comprare un nuovo stock di quel prodotto dal rifornitore 5. Il nuovo carico arriva in magazzino |
| Entry conditions | Il cliente ha comprato un prodotto |
| Exit conditions | Il proprietario riceve una notifica di avvertimento |
| Quality  requarmentsuq | Il sistema deve comunicare in tempi immediati al proprietario l’esaurimento di un prodotto |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Inserimento nuovi prodotti |
| Participating  *Actor* | Luca, il proprietario  Matteo, il magazziniere  Antonio, gestore marketing |
| Flow of events | 1. Il proprietario del negozio, Luca, compra in stock nuovi prodotti da un nuovo fornitore 2. I nuovi prodotti arrivano al magazzino 3. Matteo si reca sul sito internet e accede alla sua area personale, tra le varie possibilità a disposizione preme su “aggiungi un nuovo prodotto” 4. Matteo si trova avanti la compilazione di diversi form, quali:  * Genere (sceglie “maschile”) * Tipo (sceglie (“pantaloni”) * Nome (inserisce “Jeans levi’s lunghi”) * Foto (inserisce immagini relative al jeans) * Taglie e quantità (Aggiunge le quantità disponibili relative ad ogni taglia: dalla s alla 2xl) * Colore (se disponibile in diversi colori, altrimenti lascia in bianco questo form)  1. Matteo conferma l’aggiunta di questo prodotto. 2. Antonio riceve un’e-mail dove è comunicata l’aggiunta di un nuovo prodotto 3. Antonio si reca sul sito internet e accede alla sua area personale, tra le varie possibilità a disposizione, sceglie su “aggiungi prezzo” 4. Antonio vede il nuovo articolo e compila un form indicando in euro il prezzo che vuole per quel determinato prodotto 5. Antonio conferma l’aggiunta del prezzo |
| Entry conitions | Al magazzino arrivano nuovi prodotti |
| Exit conditions | Sul sito verranno mostrati i nuovi prodotti |
| Quality  requirementsuq | Il sistema deve comunicare in tempi immediati l’aggiunta di un prodotto sul sito al gestore marketing, che ne aggiunge un prezzo e lo pubblica sul sito |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Modifica prezzo prodotti |
| Participating  *Actor* | Antonio, gestore marketing |
| Flow of events | 1. Antonio visualizza sul sito che un prodotto non è venduto da molto tempo, decide quindi di abbassare il prezzo 2. Antonio si reca sul sito internet e accede alla sua area personale, tra le varie possibilità a disposizione, sceglie su “modifica prezzo” 3. Il sito mostra ad Antonio i prodotti disponibili sul sito 4. Antonio trova il prodotto a cui vuole modificare il prezzo e lo seleziona 5. Con un form Antonio inserisce il nuovo prezzo che vuole aggiungere 6. Con un form Antonio conferma il prezzo aggiunto e il prezzo è modificato e disponibile sul sito |
| Entry conditions | Scelta del gestore marketing |
| Exit conditions | Il nuovo prezzo è aggiornato sul sito |
| Quality  requirementsuq | Il sistema deve aggiornare in modo corretto il prezzo inserito |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Modifica quantità prodotti |
| Participating  *Actor* | Matteo, il magazziniere |
| Flow of events | 1. Un carico di un prodotto già presente sul sito ma in esaurimento arriva in magazzino 2. Matteo si reca sul sito internet e accede alla sua area personale, tra le varie possibilità a disposizione preme su “modifica quantità prodotto” 3. Il sito mostra a Matteo i prodotti disponibili sul sito 4. Matteo trova il prodotto a cui vuole aumentare la quantità e lo seleziona 5. Con un form Matteo sceglie la taglia del prodotto che vuole aggiungere 6. Con un form Matteo inserisce la quantità dei prodotti arrivati 7. Con un form Matteo conferma la modifica quantità prodotto |
| Entry conitions | Al magazzino arrivano nuovi prodotti |
| Exit conditions | Sul sito viene modificata la quantità di prodotti disponibili |
| Quality  requirementsuq | Il sistema deve aggiornare in modo corretto la quantità di prodotti disponibili, sommando la quantità presente in passato con la quantità aggiunta dal magazziniere |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Inserimento promozione |
| Participating  *Actor* | Antonio, gestore marketing |
| Flow of events | 1. E’ arrivato un determinato periodo dell’anno e Antonio decide di aggiungere una promozione 2. Antonio si reca sul sito internet e accede alla sua area personale, tra le varie possibilità a disposizione, sceglie su “aggiungi promozione” 3. Il sito mostra ad Antonio i prodotti disponibili sul sito 4. Antonio trova il prodotto a cui vuole aggiungere una promozione e lo seleziona 5. Con un form Antonio inserisce in percentuale lo sconto che vuole aggiungere(ad esempio 30%) 6. Antonio conferma la promozione e il prezzo è modificato e disponibile sul sito |
| Entry conditions | Scelta del gestore marketing |
| Exit conditions | La promozione è disponibile sul sito |
| Quality  requirementsuq | Il sistema deve aggiornare in modo corretto il prezzo, calcolando lo sconto basato sul prezzo vecchio e il numero in percetuale aggiunto da antonio.  Esempio: ad un prodotto di costo 100€ viene aggiunta una promozione del 50%, il nuovo prezzo sarà 50€ |